

The Bicester Collection viert wereldwijd leiderschap in luxe reizen tijdens het Virtuoso Symposium 2025

La Roca Village organiseert welkomstreceptie voor meer dan 350 Virtuoso-leiders, leden en partners, waarmee de positie van The Bicester Collection als de favoriete bestemming voor 's werelds meest invloedrijke reizigers wordt bevestigd

Barcelona, Spanje – Mei 2025

The Bicester Collection, die haar groeiende invloed binnen de wereldwijde luxe reisindustrie toont, organiseerde de officiële welkomstreceptie van het Virtuoso Symposium 2025 in La Roca Village op 13 mei, waarbij meer dan 350 invloedrijke leden en partners van Virtuoso van over de hele wereld werden verwelkomd.

Dit jaar gehouden aan boord van de Crystal Serenity, varende van Barcelona naar Marseille van 13 tot 17 mei, brengt het Virtuoso Symposium toonaangevende agentschapseigenaren, senior executives en belangrijke leveranciers samen om de toekomst van luxe reizen vorm te geven. Voor The Bicester Collection markeerde de avond een mijlpaal — waarbij de strategische rol in het verbinden van mode, reizen, cultuur en lifestyle werd benadrukt.

Tegen de achtergrond van Catalonië bood de avond in La Roca Village een dynamische, meeslepende ervaring van de unieke mix van retail, gastvrijheid en culturele curatie van The Bicester Collection. Gasten genoten van winkelen bij de beste merken ter wereld, regionale gerechten en exclusieve diensten die de onwankelbare toewijding van de Collection aan vijfsterrenhospitality weerspiegelen.

Met 12 Villages verspreid over Europa, China en Noord-Amerika, met 1.500 boetieks in negen landen en drie continenten, verwelkomden de Villages van The Bicester Collection 46 miljoen gasten in 2024, waarbij elke openluchtbestemming zich net buiten de belangrijkste modehoofdsteden ter wereld bevindt.

Van hands-free shoppen en een meertalige conciërgerie tot op maat gemaakte lidmaatschaps- en partneraanbiedingen, het evenement met Virtuoso toonde aan hoe The Bicester Collection een nieuwe wereldwijde standaard zet in luxueuze ervaring.

“Onze gasten verwachten naadloze, verheven ervaringen die veel verder gaan dan retail,” zei Marcelo Molinari, Directeur International Markets van The Bicester Collection. “Door onze samenwerking met Virtuoso en andere koplopers in de industrie voldoen we aan die vraag — we bieden niet alleen winkelen, maar bestemmingservaringen aan die op maat gemaakt, gedenkwaardig en emotioneel resonant zijn.”

“Hoogwaardige winkelervaringen zijn een perfecte aanvulling op luxe reizen en iets waar onze klanten naar op zoek zijn, daarom zijn we verheugd om de relatie die we hebben met The Bicester Collection te laten zien,” zegt Cory Hagopian, Senior Vice President, Global

Partnerships bij Virtuoso. "Door onze welkomstreceptie van het Symposium in La Roca Village te houden, zullen onze reisbureauleden en partners niet alleen de verheven winkelervaring zien die The Bicester Collection biedt, maar ook een andere kant van Barcelona die ze misschien denken te kennen."

The Bicester Collection blijft een zeer veeleisend internationaal publiek aantrekken, met een groei van 7,2% in internationale gasten in de Villages tot nu toe dit jaar. De groei was vooral opmerkelijk vanuit de Verenigde Staten, wat de kracht van de wereldwijde aantrekkingskracht van The Bicester Collection weerspiegelt en het vermogen om te voldoen aan de verwachtingen van luxe reizigers en vermogende doelgroepen door middel van op maat gemaakte ervaringen.

Elk Village binnen de Collection biedt de beste merken ter wereld tegen ongelooflijke prijzen, gevierde restaurants en ongeëvenaarde service — waardoor ze essentiële bestemmingen zijn voor wereldreizigers. Geworteld in een sterk samenhorigheidsgevoel, werkt The Bicester Collection ook samen met lokale culturele instellingen, regionaal toerisme, ondersteunt jonge creatieve talenten en steunt liefdadigheids- en duurzame initiatieven die een positieve impact hebben op de omliggende regio's.

EINDE

The Bicester Collection

Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de grenzen rond de werelden van luxe retail, gastvrijheid, live muziek en sportentertainment opnieuw gedefinieerd, door buitengewone ervaringen te cureren voor de meest veeleisende gasten ter wereld. Gelegen in Europa, China en Noord-Amerika, zijn de 12 Villages van The Bicester Collection wereldwijd bekend als iconische openluchtwinkelbestemmingen. Elk biedt de beste merken ter wereld tegen ongelooflijke waarde, evenals gevierde restaurants en ongeëvenaarde diensten. Al meer dan een kwart eeuw sinds de oprichting is de missie van de Villages van The Bicester Collection om het leven van anderen beter te maken – van de gemeenschappen die het bedient tot zijn gasten, merkparkers en zijn mensen. Door middel van het DO GOOD-programma streeft The Bicester Collection ernaar duurzame sociale verandering te bevorderen ter ondersteuning van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, met een focus op het ontsluiten van toekomst voor vrouwen en kinderen, waar ze ook geboren zijn.

The Bicester Collection brengt buitengewone live muziek- en sportervaringen samen in de eerste derde generatie UBS Arena die de metropoolregio New York bedient (thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders), een baanbrekende concertlocatie met de Isles Lab Team concept store. De bekroonde hoteldestinaties van de Collection, Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa (met zijn Michelin-sterrenrestaurant Valle; het gevierde Sunny's Spa & Beauty Lounge; en de lokaal samengestelde boetiek The Ozone), zijn levendige bestemmingen in de verborgen parel van Zuid-Californië, Oceanside.

The Bicester Collection bestaat om in de echte wereld te worden ervaren. Om echt te zijn, niet virtueel. Om te worden geleefd. Ontdek meer op TheBicesterCollection.com